



PRESSEMITTEILUNG 18. März 2002

SPT Mail, Press & Logistic Services GmbH & Co. OHG, Neuhausen

"Direktmarketing für Deutschland - SPT wählen" Der Spezialanbieter für Marketing-Dienstleistungen hat einen neuen Werbeauftritt.

Die SPT Mail, Press & Logistic Services GmbH & Co. OHG in Neuhausen auf den Fildern tritt pünktlich zur Werbermesse promax 2002 in Stuttgart mit einem neuen, aufmerksamkeitsstarken Werbeauftritt in Erscheinung. "Lettershop-Hopping? Personalisierungsnot? Steigender Adressdruck?" fragt ironisch eine als "Wahlbenachrichtigung" gekennzeichnete Postkarte und empfiehlt - ganz im Stil des beginnenden Bundestagswahlkampfes: "Wenn Sie noch nicht wissen, wen Sie wählen sollen ... SPT wählen!" Das nachfolgende Mailing mit neuer Imagebroschüre und als "Wahlschein" gekennzeichnetem Antwortbogen fordert in einschlägigem Jargon "Ein (D)Ruck muss durch Deutschland gehen" und verspricht "SPT schafft Freiraum!"

"Wir sind ein Direktmarketing-Dienstleister für besonders komplexe und anspruchsvolle Aufgaben und bieten unseren Kunden hundertprozentige Qualität und erstklassigen Service", so SPT-Geschäftsführer Sigurd Skutnik. "Mit unserem neuen 'Parteiprogramm' 'SPT wählen' wollen wir unsere Kunden in sympathischer und ein bisschen frecher Form ansprechen und damit signalisieren, dass wir trotz aller Seriosität eine solche Kampagne nicht ganz so bierernst sehen." Entwickelt hat den neuen Auftritt für das Unternehmen die Filderstädter Agentur SLOGAN Werbung Marketing Consulting GmbH, die sich vom Namen SPT und dem bereits bestehenden Claim "Wir schaffen Freiraum" inspirieren ließ.

Die SPT Mail, Press & Logistic Services GmbH & Co. OHG feiert 2002 ihr zehnjähriges Bestehen und zog im vergangenen Jahr von Filderstadt in ein größeres Gebäude in Neuhausen. Das Unternehmen gilt als Spezialist für Datenmanagement, Personalisierung, Pressepostversand und Lettershop. Die derzeit 35 festen Mitarbeiter übernehmen für etwa 600 Kunden, die in erster Linie in Süddeutschland ansässig sind, Adressverarbeitung, Lettershop und Versand. Mit modernster Maschinen-Ausstattung, optimierter Daten-Bearbeitung und erfahrenen Mitarbeitern erfüllt SPT die strengen Auflagen des DDV-Leistungssiegels und realisiert komplexe Projekte seiner Kunden termingerecht im Komplettservice.

Promax 2002 vom 17. bis 20. April, Messe Stuttgart:

Wir empfangen unsere Geschäftsfreunde und Kunden an Stand 206 in Halle 7.0 und freuen uns, wenn Sie bei uns vorbeischauen. Sie können auch telefonisch einen Besuchstermin verabreden. Rufen Sie einfach unsere Kundenbetreuer an:

Herr Skutnik 07158 9099-22
Herr Thal 07158 9099-21
Herr Heinkelein 07158 9099-11
Herr Cecatka 07158 9099-12
Frau Neulinger 07158 9099-14