



NEWSPAPER

SPT MAIL · PRESS · LOGISTIC SERVICES GMBH + CO. OHG

Von der Bestellannahme bis zum Inkasso – alles aus einer Hand

SPT – das Versandhaus zur Miete

Die Anwender von Direktmarketing-Maßnahmen werden es kennen - der Response läuft sehr gut, Geschäftsleitung und Werbeabteilung sind zufrieden - aber wer verarbeitet denn nun die eingegangenen Anforderungen. Wenn Kunden reagieren, muß der Versand der Anforderungen umgehend erledigt sein, sonst herrscht mehr Verärgerung als Begeisterung beim Besteller.

Dabei ist es nicht wichtig um welche Artikel es sich handelt - sei es der neue Katalog, die neueste Videopräsentation der aktuellen Artikel, Info-CD's, Warenproben, Muster usw.

Da die Inhouse Versandabteilung auf eine Regelmenge ausgelegt wird, kann die Bearbeitung dieser Aktionsanforderungen oft zu erheblichen Verzögerungen führen. Aber auch die anderen Wege Response zu generieren wie Internet, Hotlines, Messen etc. können den Regelversand derart steigern, dass eine genaue Betrachtung der Kosten, der Bearbeitungszeit und der Lager- und Umschlagskapazitäten sinnvoll wird.

Genau vor dieser Entscheidung stand im Jahr 2002 unser Kunde HANSA Metallwerke AG aus Stuttgart.

HANSA, einer der marktführenden Hersteller im Sanitärbereich bietet seinen Kunden umfangreiche Informationsmaterialien an. Die Anforderungen von



Installateuren, Großhändlern, Architekten, aber auch Endverbrauchern reichen vom einfachen Prospekt bis hin zum kompletten VKF-Paket. Dabei kann es sich natürlich um Einzelsendungen genauso wie um Palettenmengen handeln. Bei HANSA wurde daher überlegt, wie diese unterschiedlichsten Abwicklungen perfekt organisiert werden könnten. Die umfangreiche Projektbeschreibung forderte vom potenziellen Versanddienstleister die komplette Abwicklung der Lagerung, Bestellannahme, Lieferscheinerstellung, Versand der Produkte bis zur Rückmeldung.

Um diesen Versand nicht völlig autark beim Dienstleister abzuwickeln

und um HANSA jederzeit die Möglichkeit zu geben, über die Aktivitäten der outgesourceten Versandabteilung informiert zu sein, wurde ein Konzept entwickelt, mit dem Ziel, den kompletten Datenfluss über eine Plattform mit zentralem Zugriff zu gewährleisten.

Nach umfangreichen Planungen im Hause SPT und intensiven Verhandlungen haben wir den Zuschlag zur Umsetzung dieses Systems für die HANSA AG erhalten. Die vielfältigen Aufgaben von SPT umfassen dabei:

- die Abwicklung von ca. 70.000 Sendungen jährlich ohne Mailingaktionen

Fortsetzung nächste Seite

Fortsetzung von der Titelseite

- die permanente Einlagerung von 50 – 100 Europaletten mit den verschiedenen Produkten
- das Zubuchen der eingehenden Artikel im zentralen System
- die Übernahme der Anforderungen direkt aus Internet, Fax, Bestellkarten oder als Dateien von verschiedenen Verlagen, etc.
- die Erfassung der Bestellungen incl. Ermittlung der bereits vorhandenen Kundennummern um im System eine Lieferzuordnung zu gewährleisten
- die Rückstellung von nicht lieferbaren Bestellungen bis zur erneuten Lieferfähigkeit
- die Endverbraucher bekommen über geografische Zuordnung Adressen der bei HANSA registrierten Fachpartner

automatisch beim Druck generiert und mitgeteilt.

- die postalische Überprüfung der Anschriften bereits bei der Erfassung
- die Übermittlung des Lieferstatus inklusive Expresshandling für besonders eilige Anforderungen. Für die Standardbestellung gewährleistet SPT einen 48 Stunden Service-Level. Expressbestellungen werden taggleich, spätestens am nächsten Tag ausgeliefert.
- die Abbuchung der Liefermengen vom zentralen Lagerbestand inklusive Meldung von Limitunterschreitungen unter Berücksichtigung der Lieferzeiten.
- die Kommissionierung der Bestellungen, die Erstellung der Versandlabels per Barcodes und dadurch Verfolgbarkeit (Routing) der Sendungen beim jeweiligen Versender via Internet

- die Ermittlung des günstigsten Versandweges
- die Beschaffung von Versandmaterial wie Kartonagen, Kuverts etc.
- die tägliche Auslieferung der Sendungen, ein umfangreiches Reporting der eingehenden Bestellungen nach Kundenstruktur, Menge, Zeit, Kosten, Lieferfähigkeit etc.

So sind wir bei dieser Herausforderung unserem Motto – »wir schaffen Freiraum« treu geblieben und konnten für unseren Kunden HANSA einen hohen Lieferstandard erreichen.

Unsere umfangreiche Erfahrung in der kompletten Fulfillment-Abwicklung hat zwischenzeitlich dazu geführt, dass andere namhafte Kunden – LappKabel GmbH, VTECH Electronics GmbH, Contact AG, AZU Pharma etc. uns diese sensible Aufgabe anvertrauen.

Neue Kunden

Zusammenarbeit mit der Firma Märklin



Wer kennt sie nicht, die edle Modelleisenbahnschmiede aus Göppingen. Im September 2002 konnten wir die Firma MÄRKLIN gegen eine große Konkurrenz als Neukunden gewinnen. So werden nun alle MÄRKLIN-Direktmarketingaktionen im Bereich Händlerinformationen und Kundenclubs von SPT übernommen. Als Beispiel sei hier der Versand von personalisierten Clubkarten oder einer Vielzahl von Videos genannt.

Wieder ein Beweis dafür, dass SPT im Vergleich zu Anderen der flexiblere Dienstleister ist.

Neue Tarife sollen die Post attraktiver machen

Post hilft sparen

Die Regulierungsbehörde hat die Deutsche Post AG veranlasst einige wesentliche Portokosten zu verändern. Dadurch soll der privaten Wirtschaft im Bereich der Postdienstleistungen ein relevanter Markt eröffnet werden, um

sich als Konkurrenz zum ehemaligen Staatsbetrieb weiterzuentwickeln. Das Postmonopol in den geschützten Bereichen soll nach heutigem Stand im Jahre 2007 komplett fallen.



Als Service für unsere Kunden verdeutlichen wir Ihnen nebenstehend einige der wichtigsten Preisänderungen (Stand Januar 2003).

Standardbrief	Briefsendungen	alt 0,56	neu 0,55
Kompaktbrief	Briefsendungen	alt 1,12	neu 1,00
Großbrief	Briefsendungen	alt 1,53	neu 1,44
Maxibrief	Briefsendungen	alt 2,25	neu 2,20
Infobrief-Kompakt/Kataloge	Infobrief	alt 0,92	neu 0,90
Infobrief-Groß/Kataloge	Infobrief	alt 1,38	neu 1,35
Infobrief-Maxi/Kataloge	Infobrief	alt 1,89	neu 1,80
Kompaktbrief	Europabrief	alt 1,12	neu 1,00
Maxibrief bis 50g	Europabrief	alt 1,53	neu 1,60
Maxibrief über 50g - 100g	Europabrief	alt 2,56	neu 2,50
Maxibrief bis 100g - 250g	Europabrief	alt 4,09	neu 4,00
Maxibrief bis 250g - 500g	Europabrief	alt 6,14	neu 6,00
Maxibrief bis 500g - 750g	Europabrief	alt 8,18	neu 8,00
Maxibrief bis 750g - 1000g	Europabrief	alt 10,23	neu 10,00
Maxibrief bis 1000g - 1500g	Europabrief	alt 14,32	neu 14,00

Neuer Standort, starkes Unternehmen

Mitte 2001 haben wir unseren neuen, 5.000qm großen Produktionsstandort in Neuhausen bezogen.

Damit verbunden war die Verschmelzung der Firmen SPT Marketing Service, Filderstadt und SPT Pressevertrieb, Sielmingen zur SPT Mail, Press & Logistic Services in Neuhausen. Hier haben wir in den letzten Monaten ein hoch produktives Unternehmen geformt, mit dem Anspruch den steigenden Anforderungen unserer Kunden an einen modernen Versanddienstleister jederzeit gerecht zu werden. Mit der »SPT-NEWSPAPER« dem Newsletter für Kunden, Freunde und Interessenten unseres Hauses – wollen wir Sie regelmäßig über die neuesten Entwicklungen in unserem Unternehmen, über unsere Dienstleistungsangebote ebenso wie über unsere Mitarbeiter oder aktuelle Entwicklungen aus dem Versanddienstleistungsmarkt informieren.

Die erste Ausgabe der SPT-NEWSPAPER halten Sie gerade in Händen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und freuen uns auf die Kommunikation mit Ihnen.

Ihre

Sigurd Skutnik



Uwe Michael Thal



Versanddienstleistung von A - Z C - wie Cheshire



Ein Cheshire-Etikett hat zwar jeder schon einmal gesehen, doch was verbirgt sich hinter der Bezeichnung CHESHIRE ?

Man versteht darunter ein Etikett welches häufig für den Presseversand von Zeitschriften verwendet wird. Es ist das Papieretikett, welches sich auf Ihrer Fernsehzeitung, dem FOCUS, SPIEGEL, KICKER usw. auf der Vorderseite mit Ihrer Adresse befindet. Presseobjekte werden in hohen Auflagen an die

jeweiligen Abonnenten versendet. Die Adressen werden auf Endlospapierbahnen in der Regel 4fach neben- und 8-fach untereinander auf Stapelpapierbögen gedruckt. Eine Cheshire-Maschine nimmt diesen Stapel auf und schneidet in festgelegtem Abstand zuerst eine Reihe mit 4 Adressen zu einem Streifen. Diese wurden in postalisch geforderter Reihenfolge gedruckt und die Maschine vereinzelt den 4fach Streifen zu einem Einzeladresetikett immer dann, wenn unter dem Etikettenrad eine Zeitschrift vorbei geführt wird.

Und das mit Geschwindigkeiten bis zu 20.000 Exemplaren pro Stunde. Das ist aber längst noch nicht alles. Das Etikett wird durch ein Programm mit sogenannten Steuerzeichen versehen. Beispielsweise um einen kompletten Postbund so zu markieren, dass automatisch alle Exemplare für ein Post-

leitgebiet gesammelt und maschinell gebündelt dem Empfängerpostamt zugestellt werden können. Sie sehen also, Cheshire-Maschinen ist es zu verdanken, dass Sie Ihre Lieblingszeitschrift kostengünstig, sicher und immer pünktlich zugestellt bekommen.

Übrigens – achten Sie einmal darauf: Häufig ist das Etikett auf der Vorderseite auf dem Kopf stehend angebracht. Es gibt gute Gründe dafür: Erstens, welcher die Rückseite belegenden Werbekunde hat gern ein störendes Etikett in seiner Werbung. Und zweites hat die Deutsche Post AG »festgestellt«, dass ihre Mitarbeiter überwiegend Rechtshänder sind. Folglich können diese die Empfängeradresse nur dann lesen, wenn bei gehefteter Seite der Zeitschrift in der rechten Hand, das Cheshire-Etikett auf dem Kopf stehend auf der Titelseite angebracht wird.

Probieren Sie's mal !

SPT baut Fertigung weiter aus Anschaffung einer neuen Einsteckmaschine

SPT gewinnt als leistungsfähiger Dienstleister im Bereich Presseversand ständig neue Kunden bzw. Objekte hinzu. Um diese erhöhten Stückzahlen und Kundenanforderungen, innerhalb der fest vorgegebenen engen Fertigungszeiten, abwickeln zu können, haben wir uns entschieden in eine neue Produktionslinie für die Online-Produktion von Presseobjekten mit Beilagen zu investieren.

Die mechanische Taktleistung unserer neuen Buhrs 2500 beträgt 15.000 Produkte/Stunde. Das Einstecken von 1 – 6 Beilagen ist möglich. Die Adressierung wird mit Cheshire oder Ink-Jet vorgenommen.

Der Garant für Ihre guten Adressen

Unsere EDV-Abteilung

EDV ist nicht gleich EDV. Als wir vor 10 Jahren angefangen haben Adressdaten unserer Kunden zu verarbeiten, sind wir mit perfekten EXCEL und WORD-Kenntnissen noch recht gut zurecht gekommen.

Die Anforderungen heute sind mit diesen bescheidenen Anfängen jedoch keineswegs vergleichbar. Eine Vielzahl von Aufgaben wie Dublettenabgleiche, Postalische Bereinigungen, Mehrfach-Splittung von Datenbanken, Online-Schnittstellen, spezielle Programmierungen für Kundenanwendungen, Barcode-, Prüfziffernberechnung, Groß-Klein-Umsetzung usw. erfordern ein umfangreiches Know-How.

Unsere beiden Informatiker Frau Vetter und Herr Weilandt stellen sich täglich den permanent steigenden Anforderungen unserer Kunden. Die

Beherrschung spezieller Direktmarketing-Software, ebenso wie die Entwicklung und Programmierung kundenspezifischer Lösungen sind heute die Hauptaufgaben unserer EDV-Spezialisten. Als datenschutzgerechte Schnittstelle zwischen den Kunden, Kundenbetreuern, Druckoperating und Lettershop bringen die Beiden ständig absolute Höchstleistungen.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

SPT Mail, Press & Logistik Services
GmbH & Co OHG
Schurwaldstraße 11 · 73765 Neuhausen

VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT

Sigurd Skutnik und Uwe-Michael Thal

REDAKTION UND HERSTELLUNG

EK-CONSULT
Bahnhofstraße 119 · 73430 Aalen

GESTALTUNG UND LAYOUT

Gert Klar · Graphic Design
Schurwaldstraße 13 · 71332 Waiblingen