

NEWS PAPER

SPT MAIL · PRESS · LOGISTIC SERVICES GMBH + CO. OHG

Kleine Auflage – günstiger Preis

Wachstumsmarkt Digitaldruck

Digitaldruck: die Herstellung von Printmedien mit variablen, personalisierten und individuellen Inhalten. Schon aus dieser Definition ergibt sich eine Vielzahl an Lösungsmöglichkeiten, Aufgaben und Kundenerwartungen.

Deshalb wird in der Praxis unterschieden zwischen:

- **Digitaldruck - schwarz/weiß** – (personalisierte Anschreiben, Fax-Antworten, Antwortkarten etc.)

Kaum ein Anwender im Direktmarketing verzichtet heutzutage bei einem kuvertierten Mailing noch auf das personalisierte Anschreiben. Meist ist der Standardbriefbogen in großer Auflage vorgedruckt und über Laserdruck wird aus der vorhandenen Datenbank Adresse, Kundennummer, Unterschrift etc. hinzugefügt.

Wir bei **SPT** können über unsere beiden XEROX Docutech 6180 stündlich 21.600 DIN A4 Briefbogen mit Adresse oder auch mit komplettem Text bedrucken. Das heißt bei Volllastung kann Ihnen **SPT** täglich 345.600 Drucke liefern. Die Datenbanken werden natürlich vorab nach Kundenvorgabe und den jeweiligen Bestimmungen der Postdienstleister etc. optimiert und sortiert. Da jede Seite durch die Personalisierung ein Unikat darstellt, entstehen riesige Datenmengen. Hier sorgt der RIP



(übersetzen der Daten in die erforderliche Druckersprache) auf zwei SUN Ultraspace 2, dass während der Produktion keine unnötigen Wartezeiten entstehen.

- **Print on demand** (Vervielfältigung von Unterlagen - gedruckt wird nur was benötigt wird)

Nicht jedes Druckstück wird in der vorab geschätzten Auflage benötigt und endet somit, teuer bezahlt, in der Papierentsorgung.

Dabei wäre es oft so einfach! Die Druckdaten liegen bereits digital vor. Diese können bei SPT gespeichert und verwaltet werden. Statt größere Auflagen zu bevorraten, drucken wir Ihre

Prospekte, Schulungsunterlagen etc. in der tatsächlich erforderlichen Menge. Sie haben jederzeit Zugriff auf Text-/Bildänderungen und gewährleisten so eine Top-Aktualität Ihrer Druckstücke.

Im Digitaldruck rechnet sich schon die Auflage 1 Stück. Es gibt keine Mindestmengen. Berechnet wird jedes gedruckte Blatt, egal ob Auflage 1 oder viele 1.000.

Unsere zwei XEROX Drucker können bei Handbüchern oder Schulungsunterlagen gleichzeitig mit dem Druck mittels einer Thermotransferbindung in der Maschine die fertigen Hefte binden. So kommt das Endprodukt direkt aus dem Drucker. Das digitale Drucken

Fortsetzung nächste Seite, unten

Unsere Produktion auf einen Blick Inside SPT

Gerne geben wir Ihnen einen kompletten Einblick in unsere Fertigung und technischen Möglichkeiten, um auch Sie zum SPT-Insider zu machen.

Neben der hier abgebildeten maschinellen Produktion verfügen wir noch über umfangreiche Lager- und Palettenflächen. Hier bewegen wir in



Buhrs 2500 - Einsteck- und Adressierlinie. Einstecken von 6 Beilagen in Zeitschriften und Prospekte. Adressieren der Sendungen per Cheshire-Etiketten

oder INK-JET-Direktdruck. Automatische Sortierung der Sendungen nach Infopost- oder Pressepostvorschriften der Deutschen Post AG. Leistung bis zu 12.000 St/h.



Cheshire 596 - Adressieranlage zur Adressierung von Zeitschriften, Prospekten, Kuverts etc. mit Cheshire-Etiketten. Auch hier ist über Leseköpfe eine automatische Sortierung der Sendungen nach Postbestimmungen realisiert.

Leistung bis zu 12.000 St/h.

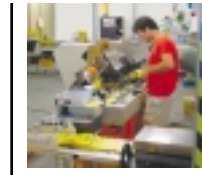
Kuvertiermaschine **Vector C4** für maschinelles Kuvertieren von bis zu 10 Teilen gleichzeitig bei einer Maximalstärke der Sendung von 13 mm. Leistung bis zu 4.600 St/h



Buhrs Polywrap - Maschine zum maschinellen Einschweißen von Zeitschriften, Mailings, Prospekten etc. Einstecken oder Auflegen



von bis zu 3 Teilen auf Hauptprodukt möglich. Durch einen Pick-and-Place-Feeder können ebenfalls Produkte wie CD's etc. auf das Produkt maschinell aufgeklebt werden. Leistung bis zu 12.000 St/h.

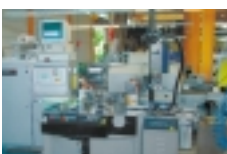


3x Bell+Howell Poststar CEXP6 - Kuvertiermaschine für Mailings bis Format DIN C5. 6 Teile kuvertieren und falls erforderlich Online

per INK-JET-Druck auf Hülle adressieren. Eingebaute Kamera für Vergleichslesung von bis zu zwei personalisierten Bestandteilen. Leistung ca. 8.500 St/h.



Videojet SR50 INK-JET-Hochleistungs-Adressiermaschine für Adressierung von Prospekten, Zeitschriften, Kuverts etc. Durch den Einsatz von schnell trocknender Tinte, ist die Adressierung auf allen Produkten möglich, wie z.B. Hochglanz, lackierte oder anderweitig beschichteten Oberflächen. Dabei wird eine Geschwindigkeit von bis zu 30.000 Adressierungen/h erreicht.



Videojet SR 50 - INK-JET-Hochleistungs-Adressiermaschine für Adressierung von Prospekten, Zeitschriften, Kuverts etc. Auch hier wird schnell trocknende Tinte verwendet. In dieser Maschine ist eine Read-Search-Print-Anwendung eingebaut. Bei dieser Anwendung kann eine vorgedruckte Codierung/Adresse per Kamera ausgelesen werden. Die gelesene Information wird mit der Datenbank abgeglichen und der Drucker kann weitere Informationen (z.B. "Persönlich für Herrn Mustermann") andrucken. Diese Anwendung ermöglicht auch eine beidseitige Beschriftung von Prospekten oder Katalogen per INK-JET. Dabei sind trotz der Suchfunktion Geschwindigkeiten von bis 10.000 Adressierungen/h möglich.



Kuvertiermaschine **CMC 300** für maschinelles Kuvertieren von 5 Teilen in Kuverts bis max. Format DIN C4. Maximalleistung bis zu 12.000 Kuvertierungen/h. Eingebaute Kameravergleichslesung für vorab adressierte Bestandteile. Adressierung auf Kuverts per INK-JET-Druck ist ebenfalls Online möglich.



Zentrales Band zur Ableitung fertiger Sendungsbünde. Alle an den Maschinen produzierte Postbünde werden auf dem zentralen Band durch die Halle zur Palettierstation befördert. Hier werden die einzelnen Aufträge von den Mitarbeitern postkonform sortiert, palettiert und die Paletten eingeschweißt. Fertige Paletten für die taggleiche Postabholung werden im Bereich des Warenausgangs nach PLZ-Abholungsreihenfolge der Deutschen Post AG gelagert und zur Abholung bereitgestellt.



Zwischenebene für den Bereich Fulfillment. Einlagerung von Kundenmaterial incl. Lagerbestandsführung und Kommissionierung entsprechend vorab erfasster Bestellungen. Tägliches Kommissionieren der Bestellungen und Abholung durch Paketdienste. 24-Stunden Sonderservice und 48-Stunden Regelservice sind möglich. Tägliches Regelkommissionierkapazität bis zu 1.000 Sendungen.



Fortsetzung von Titelseite

Ihrer Unterlagen ist daher schnell, effizient und günstig.

● Digitaldruck in Farbe

Die Kommunikation mit dem Kunden wird auf Grund stärkerer Differenzie-

rung bei den Zielgruppen zunehmend persönlicher und individueller. CRM – Customer Relationship Management – ist hier nur ein Schlagwort. Es wird mehr und mehr angestrebt, jedem Kunden das persönlich auf ihn zuge-

schnittene Druckstück zukommen zu lassen. Dadurch steigt die Anzahl der Varianten immens – ein Vordruck im Offset ist zu teuer. Hier liegt die Stärke des farbigen Digitaldrucks.

Ein Beispiel aus der Praxis:

Die Muster AG beschäftigt 100 Mitarbeiter im Außendienst. Bei 50.000 Endkunden z.B. könnten somit 100 verschiedene Flyer à ca. 500 Stk. mit Bild,

Adresse etc. des jeweiligen Außendienstmitarbeiters gedruckt werden, in denen natürlich auch der Name des einzelnen Kunden beliebig oft auftauchen kann. Ein Aufruf zur Kontakt-

Fortsetzung Rückseite, rechts oben

SPT auf Wachstumskurs

Selbst in diesen wirtschaftlich schwierigen Zeiten sind wir stolz darauf, dass es uns auch 2003 gelang, Umsatz und Mitarbeiterzahl weiter zu steigern.

Besonders freuen wir uns darüber, 2004 erstmals Ausbildungsplätze anbieten zu können.

Diese Erfolge waren natürlich nur möglich durch den überdurchschnittlichen Einsatz unserer Mitarbeiter und vor allem dank der Treue unserer Kunden.

Letzteres ist für uns Ansporn, permanent unsere Fertigungsmöglichkeiten zu optimieren und unseren Leistungsstandard zu erhöhen. Näheres dazu in dieser Ausgabe des SPT NewsPaper.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Ihre

Sigurd Skutnik



Uwe-Michael Thal



Versanddienstleistung von A-Z D – wie DDV



SPT ist Mitglied im Deutschen Direktmarketing Verband e.V. kurz DDV. Der DDV ist die kommunikative Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Politik und Verbrauchern. Er vertritt die Interessen von Dienstleistern und den werbetreibenden Unternehmen der gesamten Direktmarketing-Branche.

Ihr Vorteil durch unsere Mitgliedschaft im DDV:

Jedes Mitglied im DDV garantiert verbindliche Qualitätsstandards und

hält sich an die Ehrenkodizes für DDV-Mitglieder. Für die anfallenden Aufgaben wie EDV-, Lettershop- und Fulfillment-Abwicklungen wurden sogenannte QuLS – Qualitäts- und Leistungsstandards – entwickelt. Diese regeln die Abwicklung eines Auftrages nach einem vorgegebenen Ablauf. Ebenfalls geregelt sind hier die Themen Datenschutz, Adresseigentum, Datenspeicherung, Datensicherheit, Dokumentation der Verarbeitungsschritte, Prüfung im Warenein-/ausgang, Restmaterialverarbeitung, datenschutzgerechtes Vernichten von Makulaturen, uvm.

Der DDV überprüft die Mitglieder regelmäßig auf die Einhaltung der Qualitäts- und Leistungsstandards durch unabhängige Prüfer. Nach erfolgreich bestandener Prüfung erhält jedes Mitglied das DDV-Leistungssiegel, das die Einhaltung aller Vorgaben bestätigt.

Unser Garant für Qualität und Termintreue

Seit 01.02.2003 bei SPT unser
Leiter Logistik Raffaele Migliore.



Herr Migliore, Sie sind der Leiter Logistik bei SPT. Was müssen wir uns darunter vorstellen?

Ich bin für den innerbetrieblichen Transport, also dafür, dass die zu verarbeitenden Werbesendungen rechtzeitig an die Maschinen kommen und damit die Durchlaufzeiten so kurz wie möglich sind ebenso verantwortlich,

wie für die optimale Verpackung der ausgehenden Ware oder die schnelle Be- und Entladung der LKWs.

Sie sind nun 1 Jahr bei SPT. Was hat sich seither verändert?

Das Fertigungslayout wurde optimiert und klar definierte Stellplätze eingerichtet. Weiterhin wurden durch organisatorisch Veränderungen der Materialfluss verbessert. Die Verpackung der ausgehenden Ware wurden umgestaltet und besser dem jeweiligen Produkt angepasst, so dass ich stolz sagen kann, dass nur einwandfreie Ware das Haus verlässt. Und durch eine intensivere Kommunikation mit Post und Spediteuren haben wir die Be- und Entladezeiten reduziert.

Herr Migliore, so wie Sie Ihre Aufgabe schildern, benötigen Sie Eigenschaften, die, verzeihen Sie mir, eigentlich nicht typisch italienisch sind!

Stimmt, doch mein Sternzeichen ist Jungfrau, das heißt penibel, ordnungsliebend, ich plane gerne und versuche alles perfekt zu gestalten. Aber ich bin auch, wie alle Italiener, sehr kommunikativ. Dies kommt mir bei der

Fortsetzung von der Seite 3

aufnahme und die Vorstellung eines neuen Produkts könnten den Flyer vervollständigen.

Zuerst wird ein personalisiertes Anschreiben gedruckt, im Anschluss daran Informationen und Bilddaten des jeweiligen Außendienstmitarbeiters. Die maschinelle Kuvertierung erfolgt unter Einbeziehung eines Kameravergleichs. So erhält jeder Kunde den Flyer mit dem jeweils richtigen Ansprechpartner.

Also Direktmarketing pur. Effektiv, messbar, schnell und günstig.

Um künftig auch für Sie bei SPT diese optimale Lösung anbieten zu können, benötigen wir noch Ihren Input. Auf der Rückseite des Deckblattes finden Sie einige Fragen zum Thema farbiger Digitaldruck. Teilen Sie uns Ihre Ideen, Vorstellungen, Wünsche mit. Auch dieses Mal gibt's natürlich wieder etwas zu gewinnen.

Tolles Wochenende im SI

Wir gratulieren Frau Sabine Weismantel-Mehling vom ACE Autoclub Europa e.V. zum Gewinn eines Erlebniswochenendes im SI Stuttgart.

Über den Gewinner und seine Erlebnisse berichten wir in der nächsten Ausgabe.

Führung meiner Mannschaft und beim Kontakt mit Kunden und Spediteuren zu Gute.

Herr Migliore, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER
SPT Mail, Press & Logistik Services
GmbH & Co OHG

VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT
Sigurd Skutnik und Uwe-Michael Thal

REDAKTION UND HERSTELLUNG
EK-CONSULT

GESTALTUNG UND LAYOUT
GERT KLAR *kommunikation & design*