



NEWS PAPER

SPT MAIL · PRESS · LOGISTIC SERVICES GMBH + CO. OHG

Kennen Sie Ihre Kunden und Interessenten? Wir sagen Ihnen, was Sie noch nicht wissen!

Direktmarketing ist immer dann erfolgreich, wenn die Botschaft auch ankommt. Dabei ist ebenfalls wichtig, dass die Botschaft beim **richtigen Empfänger** ankommt. Oft erreichen viele Aussendungen dieses Ziel nicht. Teilweise existiert der Empfänger schon

SPT hat die Lösung – der PROTECTOR-Abgleich

Die Datenquelle basiert auf den Datenbankinformationen der Creditreform. Dies ist eine Datenquelle mit höchsten Ansprüchen an Aktualität und Professionalität. Der **PROTECTOR** wird ausschließlich durch PREMIUM-Partner vertrieben. Jeder der bundesweit 20 PREMIUM-Partner hat den **PROTECTOR** vor Ort im EDV-System und kann jederzeit auf Informationen zugreifen und Abgleiche durchführen.

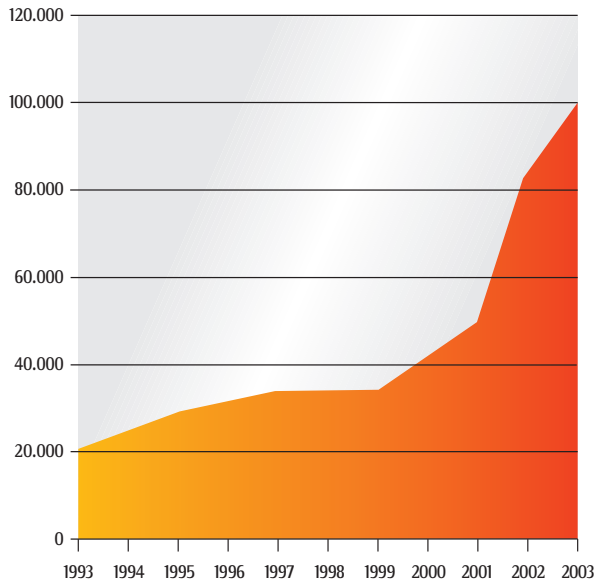
Der **PROTECTOR** bedient zur Zeit ca. 20 Mio. Business-to-Business und Business-to-Customer-Datensätze. Diese Datensätze sind in 12 Negativ- und Sperrkategorien unterteilt. Durch den **PROTECTOR** wurde eine sehr günstige Möglichkeit geschaffen, Mailingdateien bereits **vor dem Aussand** um »schwache Adressen« zu bereinigen. **SPT** ist seit Dezember 2004 PREMIUM-Partner und bietet diese wichtige Dienstleistung an.

Wir bieten Ihnen einen kostenlosen Test. Wir führen einen Abgleich Ihrer Datenbank gegen den **PROTECTOR** durch und teilen Ihnen mit einer aussagefähigen Statistik die Trefferquoten mit. Sie kaufen daher nicht »die Katze im Sack«, sondern können so vorab genau errechnen welche Kosten Ihrer verbesserten Datenqua-

lität gegenüberstehen. Die untenstehende Beispielrechnung veranschaulicht eine typische Berechnung, welche Sie für Ihre Entscheidung vorab durchführen können.

Der **PROTECTOR** wird als Waschabgleich durchgeführt. D.h. die Mailingdatei wird vorab um die von Ihnen anhand der Statistik festgelegten Kategorien bereinigt und reduziert. Ihre teuer produzierten Kataloge und Mailings werden nur noch an gute Adressen versendet und dadurch sind auch Ihre Portokosten sinnvoll eingesetzt. Noch besser ist, Sie ergänzen Ihre Mailingdatei durch den Zukauf von **guten Adressen**.

Insolvenzentwicklung



gar nicht mehr, oft ist er nicht solvent und damit ein **schlechter Empfänger**. Hohe Retourenquoten verursachen erhebliche Kosten. Und noch viel kostenintensiver sind dann Empfänger, die zum Besteller werden, obwohl von vorn herein klar ist, dass die Ware oder Dienstleistung nicht bezahlt werden kann.

Beispielrechnung

Aussendungsvolumen	100.000
Kosten pro Aussendung	€ 0,85
Kosten Gesamt	€ 85.000,-

Abgleich mit dem bedirect PROTECTOR

Geschätzte Trefferquote	4%
Anzahl Treffer	4.000
Kosten pro Treffer	€ 0,35
Mehraufwand PROTECTOR	€ 1.400,-
Ersparnis Versandkosten	€ 2.000,-
Ersparnis in %	2,35%

Testen Sie die Möglichkeiten, Ihre Responsequoten und Ihr Kosten/Nutzen-Verhältnis erheblich zu verbessern!

Pressepostversand bei SPT

Der Pressepostversand ist eine unserer Paradedisziplinen. Speziell in diesem Bereich verzeichnen wir seit den letzten Jahren stetig steigenden Ausstoß. Selbstverständlich übernehmen wir hier das komplette Handling wie

- Zertifizierung der Adressträger für den ADRESSUPDATE-Service der Deutschen Post AG
- Adressverarbeitung in jeglicher erforderlichen Form
- Portooptimierung
- Ausdruck der Daten in allen

Löwenmagazin

Verlag: inTouch Business
Communication GmbH
Mollenbachstrasse 37
71229 Leonberg

Erscheinungsweise: vierteljährlich
Verarbeitung:

- Datenübernahme
- Portooptimierung als Pressepost
- Druck portooptimierter Adressen auf Cheshire-Listen
- Einstecken Beilagen
- Adressieren der Zeitschriften mit Cheshire-Etikett
- Sortieren nach Pressepostbestimmungen inkl. Bündeln
- Postauflieferung



KLETT Magazin

Verlag: Ernst Klett Verlag GmbH
Rotebühlstrasse 77
70178 Stuttgart

Erscheinungsweise: vierteljährlich
Verarbeitung:

- Datenübernahme
- Portooptimierung als Pressepost
- Laserdruck personalisiertes Anschreiben und personalisierte Antwortkarten
- Maschinelles kuvertieren im Format C4 inkl. Kamera-Adressvergleich
- Sortieren nach Pressepostbestimmungen inkl. Bündeln
- Postauflieferung



Industrieanzeiger

Verlag: Konradin Verlag Robert
Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterd.

Erscheinungsweise: wöchentlich
Verarbeitung:

- Übernahme portooptimierter Adressen auf Cheshire-Listen
- Einstecken Beilagen
- Adressieren m. Cheshire-Etiketten
- Sortieren nach Pressepostbestimmungen inkl. Bündeln
- Postauflieferung
- Produktion und Postauflieferung innerhalb eines Arbeitstages

Bild der Wissenschaft

Verlag: Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterd.

Erscheinungsweise: monatlich
Verarbeitung:

- Datenübernahme
- Portooptimierung als Pressepost
- Einstecken Beilagen u. Einschweissen mit Folienmaschine
- Druck portooptimierter Adressen mit VIDEOJET direkt auf Folie mit weissem Streifen
- Sortieren nach Pressepostbestimmungen inkl. Bündeln
- Postauflieferung



Deutsches Architektenblatt

Verlag: Forum Verlag GmbH & CO. KG
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen

Erscheinungsweise: monatlich

Verarbeitung:

- Datenübernahme
- Portooptimierung als Pressepost
- Druck portooptimierter Adressen auf Cheshire-Listen
- Adressieren m. Cheshire-Etiketten
- Sortieren nach Pressepostbestimmungen inkl. Bündeln
- Postauflieferung



ASU/BJU NEWS

Verlag: Dr. Breitsohl
Verlagsgesellschaft mbH
Löffelstrasse 1
70597 Stuttgart

Erscheinungsweise: monatlich

- Datenübernahme
- Portooptimierung als Pressepost mehrere Regionalausgaben
- Laserdruck portooptimierter Adressen auf Deckblätter DIN A4
- Einstecken Beilagen selektiv nach Vorgabe
- Einschweissen Deckblatt u. Magazin mit Folienmaschine
- Sortieren nach Pressepostbestimmungen inkl. Bündeln
- Postauflieferung



Film & TV Kameramann

Verlag: I. Weber Verlag
Ohmstrasse 15
80802 München

Erscheinungsweise: monatlich
Verarbeitung:

- Übernahme portooptimierter Adressen auf Cheshire-Listen
- Einstecken Beilagen
- Adressieren m. Cheshire-Etiketten
- Sortieren nach Pressepostbestimmungen inkl. Bündeln
- Postauflieferung

RATIO

Verlag: RKW Baden-Württemberg e.V.
Königstrasse 49
70173 Stuttgart

Erscheinungsweise: vierteljährlich
Verarbeitung:

- Datenübernahme
- Portooptimierung als Pressepost
- Druck portooptimierter Adressen auf Cheshire-Listen
- Adressieren m. Cheshire-Etiketten
- Sortieren nach Pressepostbestimmungen inkl. Bündeln
- Postauflieferung



Varianten wie Cheshire-Etiketten, gelaserte Deckblätter, mit VIDEO JET direkt auf Folie etc.

- Anmeldung der Postabholungen
- Erstellen der EDS-Daten und Abrechnungsunterlagen
- Auslandsversand, Streifbandztg.

und alles Weitere was zur professionellen Abwicklung Ihrer Versandobjekte gehört.

Anbei ein paar Beispiele der bei SPT produzierten Presseobjekte und deren Verarbeitungsvarianten.



Bergsteiger

Verlag: Bruckmann Verlag GmbH
Innsbrucker Ring 15
81673 München

Erscheinungsweise: monatlich
Verarbeitung:

- Übernahme portooptimierter Adressen auf Cheshire-Listen
- Einstecken Beilagen
- Adressieren m. Cheshire-Etiketten
- Sortieren nach Pressepostbestimmungen inkl. Bündeln
- Postauflieferung



Sonntagsblatt

Verlag: Schwabenverlag AG
Senefelderstraße 12
73760 Ostfildern

Erscheinungsweise: wöchentlich
Verarbeitung:

- Datenübernahme
- Portooptimierung als Pressepost
- Druck portooptimierter Adressen mit Videojet direkt auf Zeitschrift
- Sortieren nach Pressepostbestimmungen inkl. Bündeln
- Postauflieferung

PEGASUS

Das Pferdemagazin

Verlag: Pegasus Pferde Verlag GmbH
Chellenstrasse 27
CH-9403 Goldach

Erscheinungsweise: monatlich
Verarbeitung:

- Datenübernahme
- Portooptimierung als Pressepost
- Laserdruck portooptimierter Adressen auf Deckblätter DIN A4
- Einstecken Beilagen
- Einschweißen Deckblatt u. Magazin mit Folienmaschine
- Sortieren nach Pressepostbestimmungen inkl. Bündeln
- Postauflieferung



Märklin Magazin

Verlag: Modellbahnen-Welt
Verlags GmbH
Holzheimer Strasse 8
73037 Göppingen

Erscheinungsweise: 6 x jährlich
Verarbeitung:

- Datenübernahme
- Portooptimierung als Pressepost
- Druck portooptimierter Adressen auf Deckblätter DIN A4 inkl. weiterer personalisierter Beilagen
- Kuvertieren der Sendungen mit mehrfachem Adressvergleich mit 7-15 Inhaltsteilen
- Sortieren nach Pressepostbestimmungen inkl. Bündeln
- Postauflieferung



Philips medical perspective

Philips Medical Systems
Hewlett-Packard-Straße 2
71034 Böblingen

- Datenübernahme
- Adressen je Land anpassen und verarbeiten
- Portooptimierung als Pressepost 12 Länder/Sprachversionen
- Laserdruck portooptimierter Adressen auf Deckblätter DIN A4
- Einstecken Beilagen selektiv n. Vorgabe
- Einschweißen Deckblatt u. Magazin mit Folienmaschine
- Sortieren nach Pressepostbestimmungen incl. Bündeln
- Postauflieferung



Notfallmedizin

Verlag: Georg Thieme Verlag KG
Rüdigerstrasse 14
70469 Stuttgart

Erscheinungsweise: monatlich
Verarbeitung:

- Datenübernahme
- Portooptimierung als Pressepost
- Druck portooptimierter Adressen auf Cheshire-Listen
- Einstecken von Beilagen
- Adressieren der Zeitschriften mit Cheshire-Etikett
- Sortieren nach Pressepostbestimmungen incl. Bündeln
- Postauflieferung

Unsere Kunden geben Gas

Schon in den Jahren 2003/2004 konnte man erkennen, daß sich unsere Kunden trotz wirtschaftlich schwierigen Zeiten gut auf die veränderte Marktbedingungen eingestellt haben. Kaum einer unserer Geschäftspartner hat die Auflagen der Aussendungen oder deren Häufigkeit eingeschränkt.

Im Gegenteil: Direktmarketing als Mittel zur Umsatzsteigerung und Neukundengewinnung hat im Kommunikationsmix weiter enorm an Wert gewonnen.

Dies zeigt uns, daß auch wir auf dem richtigen Weg sind. Hochwertige Dienstleistungen rund um das Direktmarketing und unterschiedlichste Logistikaufgaben sind gefragter denn je.

Einige der uns gestellten Aufgaben stellen wir Ihnen in dieser Ausgabe der SPT NewsPaper vor.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Ihre

Sigurd Skutnik



Uwe-Michael Thal



Versanddienstleistung von A-Z S wie SPT 2004



Um es gleich vorweg zu nehmen – 2004 war ein sehr erfolgreiches Jahr für **SPT**. Wir konnten in allen Bereichen unsere Planzahlen erheblich übertreffen und möchten Ihnen ein paar dieser Zahlen hier vorstellen:

Wir haben 2004:

- 2.025 Angebote erstellt
- 4.501 Rechnungen geschrieben
- 2.785 Aufträge angelegt und bearbeitet
- 58 Millionen Sendungen bearbeitet und verschickt
- Das Portovolumen um 33% gegenüber 2003 gesteigert (was zugegebenermaßen der Verdienst unserer erfolgreichen Kunden ist)

- Unseren Umsatz um 17% gesteigert
- 92,5 Tonnen Altpapier gesammelt und dem Recycling zugeführt
- Im Wareneingang 8.759 Europaletten bewegt
- Im Warenausgang 16.668 Europaletten ausgeliefert (durch PLZ-Optimierung ein vielfaches des Paletteneingangs)
- 46 fest angestellte Mitarbeiter bei **SPT** beschäftigt (Stand Dezember 2004)
- Zusätzlich noch 104 Aushilfen auf EUR 400,00 Basis eingesetzt

Unser Ziel für 2005 ist klar – wir wollen diesen Erfolg nicht nur wiederholen, wir wollen ihn übertreffen.

Reibungslose und sichere Produktionsabläufe

Seit 01. Januar 2004 bei **SPT**: Produktionsleiter und Sicherheitsbeauftragter Gerhard Armbruster



Herr Armbruster, die Firma **SPT** erhält oft zusätzlich kurzfristige Aufträge mit sehr hohen Auflagen. Wie schaffen Sie es dennoch, termingerecht zu liefern?

Dank vieler flexibler Aushilfen können wir noch bis mittags 12.00 Uhr eine Nachtschicht für den selben Tag organisieren.

Die Produktion nachts, überwiegend mit Aushilfen ist das nicht ein Qualitäts- und Sicherheitsrisiko?

Neue Aushilfen werden zuerst gründlich in den Tagschichten eingearbeitet. Für die ersten Nachtschichten erhalten Sie erfahrene Begleiter. Darüber hinaus sind unsere umfangreichen Auftragspapiere Garant, dass alle relevanten Auftragsdaten ständig präsent sind und zu guter Letzt schau ich auch häufig in den Nachtschichten persönlich nach dem Rechten.

Wie stellen Sie gleichzeitig geringes Unfallrisiko, hohe Qualität und pünktliche Auslieferung sicher?

Ich bin ja nicht nur der Leiter der Produktion bei **SPT** sondern gleichzeitig auch deren Sicherheitsbeauftragter. Deswegen liegt mir natürlich die Arbeitssicherheit sehr am Herzen.

Herr Armbruster, wir danken Ihnen für dieses Gespräch!

Rasantes Wochenende mit einem Porsche-Cabriolet

Wir gratulieren Herrn Blotenberg von der Firma Metabowerke GmbH / Nürtingen zum Gewinn des Wochenendes mit einem Porsche-Cabriolet.

Über den Gewinner unseres Preisausschreibens und seine Erlebnisse berichten wir in einer der nächsten Ausgaben.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER
SPT Mail, Press & Logistik Services
GmbH & Co OHG
Schurwaldstraße 11
73765 Neuhausen

VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT
Sigurd Skutnik und Uwe-Michael Thal

REDAKTION UND HERSTELLUNG
EK-CONSULT

GESTALTUNG UND LAYOUT
GERT KLAR *kommunikation & design*