

Erfolgreiche Zusammenarbeit

SPT und primeMail: seit drei Jahren starke Partner



Sie fühlen sich zu hundertprozentiger Qualität und erstklassigem Service verpflichtet.

Mit diesem hohen Anspruchsdenken ist SPT Mail, Press & Logistic Services ein Partner, der ideal zur Unternehmensphilosophie von primeMail passt. Seit knapp drei Jahren arbeiten die

beiden Unternehmen erfolgreich zusammen. Uwe-Michael Thal, Geschäftsführer von SPT, beantwortet kurz und bündig drei Fragen zur gemeinsamen Partnerschaft.

Wie sieht Ihre Partnerschaft mit primeMail aus?

Eine Partnerschaft beruht ja immer auf Gegenseitigkeit. Wir nutzen primeMail als Zusteller, vor allem für schwere Infopost. Im Gegenzug fungieren wir als EDV-Dienstleister für primeMail. Hat ein Kunde Probleme mit der Codierung seiner Ware, optimieren wir die Daten und senden sie an den Kunden zurück. Denn was nützt das schönste Mailing, wenn es in die falschen Hände gerät?

Welchen Nutzen ziehen Sie aus der Partnerschaft?

Wir sind für unsere Kunden immer

auf der Suche nach Möglichkeiten Porto einzusparen. Vor allem im Bereich der hochgewichtigen Sendungen ist primeMail weitgehend konkurrenzlos: Bei Sendungen mit einem Gewicht von über einem Kilo kommt für uns fast kein anderes Unternehmen in Frage. Darüber hinaus zeichnet sich primeMail durch seinen Kundendienst aus. Auf unsere Anfragen wird sehr schnell und flexibel reagiert.

Wie läuft die Zusammenarbeit?

Absolut reibungslos. Seit primeMail seine EDV-Software bei uns installiert hat, können wir bei Problemen mit der Codierung noch schneller und effizienter reagieren. Die Zusammenarbeit mit primeMail empfinden wir als sehr konstruktiv und unkompliziert. Mit primeMail haben wir einen starken Partner gewonnen.



Fühlen sich zu hundertprozentiger Qualität verpflichtet: die Mitarbeiter von SPT.



SPT bietet seinen Kunden professionellen Komplettservice rund ums Direktmarketing! Von Datenmanagement, Lettershop, Fulfillment bis zu Logistikdienstleistungen. Der Spezialist für komplexe Direktmarketing-Lösungen mit Sitz in Neuhausen wurde 1992 gegründet und sieht seine Stärken vor allem im Mailing-, Zeitschriften- und Katalogversand. Frei nach der Devise „Es gibt nichts, was wir nicht versenden“, verschickt SPT pro Jahr rund 80 Millionen Sendungen.